

## Themen in dieser Ausgabe:

- Editorial Seite 1
- NeuroLogo-Development® - das Fundament Seite 2
- Coaching - mitten im Leben Seite 2
- Seminar: Stehauf-Mensch Seite 3
- Versandhandel - spezial Seite 3
- Networking - aktuell Seite 3
- Literatur Seite 4
- Impressum Seite 4

# Sense and Success

## Information and Network-Letter

Nr. 2

15.03. 2011

### Editorial

Verehrte Leserinnen und Leser,  
herzlich willkommen zur zweiten Ausgabe von 'Sense and Success'!

Im Zuge einer fast zweijährigen eigenen Reflexions- und Fortbildungszeit habe ich die Grundlagen meiner Beratungs- und Trainingstätigkeit weiter entwickelt.

**NeuroLogoDevelopment®** ist die theoretische Grundlage, die meine eigene Praxis in Zukunft treiben wird und Ihnen als Kunden und Partner Sinn und Nutzen für Ihre beruflichen und privaten Entwicklungsfelder bietet! (Seite 2)

Schon immer war es mir wichtig, methodische Ansätze der Beratung und des Coachings in der 'normalen' Lebenswelt meiner Kundinnen und Kunden zu verankern. Von daher entstand die Idee des 'Coaching at lunch' - ein schmackhafter und nahrhafter, ressourcenorientierter Ansatz! (Seite 2)

Das Seminar 'Gesunder Stehaufmensch oder ein Fall für Burn-Out?' gibt optimistische Handlungsimpulse im Blick auf die tiefgreifenden Herausforderungen von privatem und beruflichem Leben. (Seite 3)

Konzentriert und auf den Punkt gebracht habe ich meine nun schon über 10 Jahre gesammelten Erfahrungen auf dem Gebiet des Versandhandels: 'Versandhandel - spezial', ein Vitaminstoß für diese Branche! (Seite 3)

In diesem Zusammenhang ist die neue und bereits sehr erfolgreiche Zusammenarbeit mit **contrinet** zu erwähnen, den führenden Spezialisten für den Versandhandel. Ebenso möchte ich eine Kooperation besonders für den Bereich Finanzdienstleistungen vorstellen. (Seite 3)

Abgerundet wird der Letter wieder mit für Sie bestimmt interessanten Literaturhinweisen. (Seite 4)

Ich wünsche Ihnen ein anregendes Lesevergnügen und freue mich auf Ihr Feedback!

Ihr



## NeuroLogoDevelopment® - Die Synergie von Neurowissenschaften, NLP und Logotherapie nutzen ...

Die bisherigen Fundamente in der Unternehmensberatung und Unternehmensentwicklung haben große Erfolge gezeitigt:

Wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sind zum Tragen gekommen, ebenso wurden Methoden aus dem Bereich der Psychologie und unterschiedlichen Therapieansätzen erfolgreich genutzt und in den letzten Jahren haben besonders die Erkenntnisse der Systemtheoretiker und Neurowissenschaftler für positive Impulse gesorgt.

Mittlerweile kursiert ein neuer Trend: Man besinnt sich auch im Business auf Philosophisches, bemüht den Geist und spricht wieder von ethischen Werten und deren Umsetzung.

Sieht man davon ab, dass natürlich auch diese Tendenz schon 'marktgerecht' verarbeitet wird, dann kann man aus meiner Sicht von einer erfreulichen Entwicklung sprechen!

Den Verantwortlichen wird zunehmend bewusster, dass nicht nur strategische und operative Ziele für den Erfolg eines Unternehmens wirksam sind, sondern auch der eindeutig erfahrbare Sinn des Unternehmens: Klar vermittelt und in wesentlichen Unternehmensprozessen sowohl für die MitarbeiterInnen als auch für die KundInnen ganzheitlich spürbar!

Als Berater, Coach und Trainer, dem diese Fragestellungen schon aufgrund der theologischen Ausbildung wichtig und wesentlich erscheinen, habe ich in diesem Bereich meine Kompetenz durch ein intensives Studium und eine Ausbildung in Logotherapie und Existenzanalyse erweitert. Viktor Frankl und seine Schülerinnen und Schüler haben sich in herausragender Weise mit der lebens-relevanten Frage nach dem Sinn nicht nur des individuellen, sondern auch des organisationalen Lebens auseinander gesetzt

und hier tragende Antworten formuliert - theoretisch fundiert und von höchster Praxisrelevanz.

Die Impulse daraus lassen sich mit den Erkenntnissen aus den Neurowissenschaften in hervorragender Weise verknüpfen - Prof. Dr. Gerald Hüther als herausragender Vertreter zeigt dies in zahlreichen Studien und Vorträgen in beeindruckender Weise!

So haben sich für mich als Berater, Coach und Trainer mittlerweile drei Säulen als Grundlage meiner Arbeit herauskristallisiert:

1. Erkenntnisse aus den Neurowissenschaften als Basis für die Gestaltung von Lern- und Veränderungsprozessen bei Individuen und auch in Unternehmen und Organisationen.
2. Theologie und Logotherapie bzw. Existenzanalyse als geistige Grundlagen für mögliche Antworten auf die auch mit wirtschaftlichem Handeln verbundenen Sinn-Fragen.
3. Der Methodenreichtum aus den Ansätzen humanistischer Psychotherapien und hier vor allem aus dem Neurolinguistischen Programmieren (NLP) als offene Toolbox für die konkreten Beratungs-, Coaching- und Trainingsprozesse.

**Diese drei Säulen habe ich im Begriff und Konzept des NeuroLogoDevelopment® zusammengefasst.**

Sollten Sie an dem detaillierten Konzept interessiert sein, so wenden Sie sich bitte direkt an mich!

## Coaching - mitten im Leben ...

**Coaching** - im Besprechungsraum, in der Bergwand oder vielleicht beim Höhlenforschen ...?

Ich bevorzuge hier die eher 'alltägliche' Variante:

Anregende Kommunikation, Entscheidungsvorbereitungen, Verhandlungsgrundlagen etc. - alles das findet ganz häufig vollkommen 'natürlich' beim gemeinsamen Mahl statt.

Hier herrscht eine angenehme, vertrauensvolle und oft auch heitere Atmosphäre, wo man sich

offen mitteilen und wo man mit einem erfahrenen Berater und Coach Vergangenes und Gegenwärtiges reflektieren und Zukünftiges planen und in Angriff nehmen kann!

Genauere Hinweise zu diesem Angebot finden Sie unter:

**[www.volele.de](http://www.volele.de)**

Ich freue mich auf Ihren Besuch dieser Seite!

## Seminar: Gesunder Stehauf-Mensch oder ein Fall für Burn-Out?

Allenthalben ein **ZUVIEL** an Aufgaben, an zeitlicher Beanspruchung, an psychischer und oft auch physischer Belastung, an permanentem Druck - Stress pur!

Und häufig die Klage über ein **ZUWENIG** an Unterstützung, Entlastung, Entspannung, nur noch wenig Lust und Laune, man macht es halt, weil man muss ...!

Sowohl im Geschäftsleben als auch im privaten Bereich macht sich das Gefühl der Überforderung und der Überlastung breit und es beginnt zu eskalieren. Nicht selten droht Burn-Out!

Wie kann es angesichts der steigenden Anforderungen gelingen, selbst gesund und munter zu bleiben, widerstandsfähig gegen Stress, Druck, schlechte Laune und Pessimismus?

Und wie ziehen wir - vielleicht gerade als Füh-

rungskraft - andere dabei mit und verändern die Lage zum Positiven?

Auf der Grundlage neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse aus der Stress- und Resilienzforschung und des Ressourcenmanagements werden wir gemeinsam ressourcenreiche Grundhaltungen und Grundlagen persönlicher innerer Stärke entdecken und daraus entsprechende konstruktive Verhaltensstrategien entwickeln, die wir sowohl im beruflichen wie im privaten Leben sinn-voll einsetzen können!

**'The winner takes it all!'**

Fragen Sie einfach nach dem genauen Seminar-konzept und den Rahmenbedingungen!

Ich freue mich auf eine gemeinsame Entdeckerarbeit!

## Versandhandel - spezial ...

Über 13 Jahre Beratungs- und Trainingstätigkeit für den Versandhandel (unter anderem für Neckermann und Primondo) gehen im positiven Sinn nicht spurlos an einem vorüber: Qualifiziertes Prozesswissen, Kenntnis der typischen 'risk areas' und der dort anwendbaren Lösungsmuster, Markt- und Produktkenntnisse und die 'Denke' im klassischen Versandhandel ebenso wie im e-commerce sind einem Berater und Trainer da vertraut!

In Kooperation mit **contrinet**, einer Beratungsfirma, die höchste fachliche Kompetenz im Bereich des Versandhandels vernetzt, bündelt und daraus Erfolg auch für Ihr Versand-Unternehmen generiert, biete ich in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber spezielle Trainings- und Workshop-Module und auch entsprechendes persönliches oder Gruppen-Coaching unter anderem zu folgenden Themen an:

- *Effektive Verhandlungsführung*
- *Wirkungsvolle Balance zwischen persönlichem Standing bzw. Durchsetzungsvermögen und einer exzellenten Rapportfähigkeit gegenüber dem Kunden/Lieferanten*
- *Konflikt- und Krisenmanagement*
- *Kreativität und schnelle Entscheidungsfindung*
- *Entwicklung von (Stress-) Resilienz*
- *Teamfähigkeit und Teambildungs-Tools*

Die einzelnen Module sind in unterschiedlichen Bereichen (Einkauf, Werbung, Vertrieb ...) bereits erprobt und erfolgreich eingesetzt worden.

Fragen Sie bitte nach, um die genauen Details zu erfahren!

## Networking aktuell ...

Die bereits erfolgreiche und bewährte Zusammenarbeit mit **contrinet**, den Spezialisten im Versandhandel, habe ich vor allem im Bereich der Finanzdienstleistungen durch eine Zusammenarbeit mit **Vera Plewe-Elfers** ergänzt. Mit Frau Plewe-Elfers verbindet mich ihr ethischer Anspruch, ihre ausgewiesene Kompetenz im

Methodenbereich und vor allem ihr authentisch gelebtes positives Menschenbild.

Ich freue mich, dass durch das Networking so positive Impulse für uns selbst und unsere Kunden entstehen!

# Helmut Beck

Consulting | Coaching | Counseling

V.i.S.d.P.:

Helmut Beck  
Don-Bosco-Str. 13

**96047 Bamberg**

Telefon: 0951-6030700

Fax: 0951-6030701

E-Mail: info@helmut-beck.de

www.helmut-beck.net

*Success means more than profit!*

***Kein Urteil  
ist wichtiger  
als das  
über uns selbst.***

***Nathaniel Branden***

## Literaturtipps ...

- Monika Gruhl, Die Strategie der Stehauf-Menschen, Freiburg im Breisgau 2010
- Alex Pattakos, Gefangene unserer Gedanken, Wien 2005
- Gerhard Roth, Klaus-Jürgen Grün, Michel Friedman (Hg.), Kopf oder Bauch?, Göttingen 2010
- Matthias Horx, Das Buch des Wandels, München 2009
- Jens-Uwe Martens, Julius Kuhl, Die Kunst der Selbstmotivierung, Stuttgart 2011
- Maja Storch, Motto-Ziele und Motivation, DVD, Auditorium Netzwerk 2010

***Die nächste Ausgabe erscheint im Juli 2011!***

***Ich wünsche Ihnen bis dahin eine gute, erfolgreiche und sinnerfüllte Zeit!***